



„Přesně tak, prvním impulzem je nějaký tip. Jeho zdrojem může být kamarád, fotogalerie na internetu, dokument v televizi, diashow, článek v časopise, cestopis... Zdrojů je neomezené množství.“

Pak jistě oslovíte nějaké lokální cyklisty, je to tak?

„Ne zcela. S místními přijdeme do styku spíš až při samotném 'průzkumu' v terénu. Základem všeho jsou dnes informace z internetu a já osobně kladu velký důraz na mapové podklady. Když mám dobrou mapu a zjistím, že tudy už někdo projel, a vidím fotky, není co řešit.“

Když je hrubá představa, kde se bude jezdit, projede se vše jednou a dost?

„To může stačit na to, aby se odjel premiérový zájezd. Vše je limitováno také tím, kolik lidí se na průzkum vypraví. Může to být jednotlivec nebo třeba plné auto lidí, kteří jsou schopni projet několik variant.“

Průzkum ale nikdy nekončí. Nové trasy se objevují i během realizace zájezdu. Vždy se dá najít nějaké další zpestření, které při jednorázovém průzkumu nemusí být objeveno. Program zájezdu se vyvíjí a dá se říct, že se každým odjetým termínem vylepšuje. Zájezdy, na které se jezdí například deset let, už mají



ALEŠ LINHART

42 let, ženatý, dvě děti (dvojčata), orientační biker (člen reprezentace v letech 2003–2006), dlouholetý průvodce cyklistických i pěších zájezdů pro outdoorovou cestovku Kudrna, zaměstnáním odborný redaktor cyklistického a turistického značení ve společnosti Shocart, dříve Cykloserver.cz, aktivní člen asociace ČeMBA, amatérský fotograf

svůj program dost vychytaný a dá se říct, že nabízejí to nejlepší z dané lokality. Základ ale zůstává i u těch novinek a vylepšují se varianty, tipy na odbočky a podobně.“

Hraje nějakou roli náhoda?

„Ano, ale nijak velkou. Snažíme se, aby bylo vše co nejlepší, ale právě ta náhoda může být onou třešničkou na dortu.“

Předpokládám, že se těžko kdy sejdou klienti stejné výkonnosti. Jak snadné je přizpůsobit se tomu například u terénní výpravy „slovinského“ typu, prezentované na předchozích stránkách?

„U cyklozájezdu s outdoorovou cestovkou nikdy nepojedete v jedné velké skupině. S výjimkou expedičních (exotických) zájezdů, kdy je malá skupina stále pohromadě s průvodcem. Průvodce a jeho pomocníci jsou na zájezdu od toho, aby zabezpečili technické věci (dopravu, ubytování, stravování) a pak nabídli a vysvětlili dostupné trasy. Vždy se na zájezdu nakonec dají dohromady ti klienti, kteří si sednou výkonnostně a pojetím jízdy. Kdo si netroufne jet bez průvodce, přidá se k někomu schopnému nebo jede s průvodcem. Nedá se to pau-

Balkán láká

Autor článku na předchozích stranách Aleš Linhart má mimo jiné bohaté zkušenosti s vytipováním a přípravou nových zájezdů pro cestovní kancelář. Položili jsme mu proto několik otázek týkajících se právě této činnosti.

Kdy nastane okamžik rozhodnutí, že by bylo dobré zařadit do nabídky nový zájezd?

„V podstatě kdykoliv se objeví někdo, kdo je ochoten a schopen takový zájezd pro cestovku připravit. Může to být na konci sezony na základě vlastních cest nebo v jejím průběhu díky nějakému tipu. Pak samozřejmě musí dojít ke schválení a zájmu ze strany cestovky. Nemá cenu chystat zájezd, který se do katalogu nedostane. Může to být také případ zájezdu chystaného na míru, tedy na zakázku.“

Nic není nafukovací, platí, že za jeden nový se škrtá jeden starý zájezd?

„To je spíš otázka na tvůrce katalogu. Každoročně z katalogu vypadávají 'neúspěšné' zájezdy a objevují se novinky. Není to myslím

ani tak kvůli tomu, že by katalog nebyl nafukovací, ale cestovka má určitou kapacitu zaměstnanců a stálých externích průvodců. Vypadnuvší zájezdy se ale mohou zase vrátit, ať už v původní podobě nebo přepracované. Podléhá to taky 'módní vlně'.“

Kdo a na základě čeho „hledáčem“ nových lokalit?

„Určen je špatné slovo. Hledači se většinou stávají z vlastní vůle průvodci, kteří mají chuť objevovat nové cesty a ne jen brát klienty na stará známá místa. Časem se pak buďto osvědčí, nebo dostanou přednost jiní. Je to stejné jako v jiném zaměstnání.“

První vytipování lokality probíhá na základě doporučení nebo hledáním na internetu?

Česká televize
Author Cup
19. ročník závodu horských kol

+420 776 800 800
www.ctauthorcup.cz
kancelar@ctauthorcup.cz

11.10.2014 JOSEFŮV DŮL
V JIZERSKÝCH HORÁCH

ambulantní PACTOR

ZÁJEZD JE VOŠLÁNÍ



ROZHOVOR JAK VZNIKÁ ZÁJEZD

šalízovat. Jsou lokality, kde není co řešit, vše je krásně vyznačené, jasné a klienti se potkávají různě po cestě a při zastávkách v hospodě a sejdou se všichni maximálně večer u jídla, ale jsou i takové, kde je potřeba, aby jel jeden průvodce první, značil cestu a druhý skupinu uzavíral. Navíc se mohou vyskytnout technické nebo zdravotní problémy a podobně. Dobrý průvodce to musí umět vyřešit, musí umět improvizovat a musí udělat vše pro to, aby byl klient co nejvíce spokojen. To je naše know how.“

Stává se, že se vrátíte ze skvělé lokality, připravíte zájezd a pak se třeba ani neuskuteční, protože o něj není zájem?

„I to se bohužel stává. Pak se snažíme vyhodnotit, co bylo příčinou toho, že se zájezd 'neprodal', a sáhne se k úpravám.“

Jaké lokality v současnosti takzvaně frčí a které mají své nejlepší období za sebou?

„To je asi taky spíš otázka na cestovku. Každý průvodce se specializuje na určité zájezdy. Já mohu za sebe říct, že o zájezdy na Balkán zájem je. Stejně tak jsem dřív jezdil jediný silničářský zájezd a dnes jich máme v katalogu několik. Lidé se také vrací ke 'svým' průvodcům. Na zájezdě se vyptávají na to, kam by mohli jet příště. Navíc se tu mnohdy vytvoří i party s podobným zájmem a ty pak jezdí spolu. A popularita lokalit? Opakovaně jsem jezdil na Lago di Garda a pak se zájezd několik let ani neobjevil v katalogu. Na taková místa už zájezdy není nutné připravovat, jsou vyhlášená, skvěle zmapovaná. Letos jsme přichystali novinky MTB Kyrgyzstán a MTB Bosnu, které se samozřejmě objeví v nabídce.“

Jací jsou bikeři klienti? A jaká je to cílová skupina z pohledu průvodce? Přece jen jde spíše o mladší lidi, kteří si dovedou výlet zorganizovat sami.

„Za těch 15 let, co pro cestovku jezdím, vidím samozřejmě velký posun. Lidé si dnes raději připlatí za komfort (nocleh v penzionu, chatkách), ale stále jezdíme hodně do kempu. Navíc některé lokality mnohdy neoplývají bohatou infrastrukturou a jsme rádi, že se můžeme umýt v potoce a přespat na louce vedle hospody. Z mých

zkušeností je to tak, že čím je zájezd drsnější, tím pohodovější klienti se na něm objeví. Je velký rozdíl, jestli jedete Dunajskou stezku nebo MTB zájezd do Albánie. Výjimky ale potvrzují pravidlo.

S těmi mladšími lidmi to není úplně pravda. Ano, bikový nebo silniční zájezd do Alp bude obsazen fyzicky zdatnějšími a tedy mladšími klienty. U zájezdů střední obtížnosti 3 (měříme na stupnici 1–5) toto pravidlo už příliš neplatí. Jde spíš o styl trávení dovolené. Aktivnímu trávení dávají přednost i mnozí starší klienti a vrací se. Mnozí s námi jezdí třeba deset let a více.“

Co přesně je nadstavba, za niž bych měl být ochoten připlatit si, když porovnám zájezd s cestovní kanceláří a vlastními silami připravenou cestu?

„Někteří lidé podléhají tomu stereotypu, že s cestovkou je to nuda, jede velká skupina, musí se čekat na nejpomalejšího, nemohou si zastavit, kde chtějí, a podobně. Měl jsem letos na zájezdu klienta, který jel vůbec poprvé s cestovkou, nevěděl, co od toho má čekat, a byl nadšený. Většina klientů outdoorové cestovky by si dovedla výlet zorganizovat sama, ale mnozí dávají přednost servisu cestovky. Oproti sólo výletu mají jistotu, že průvodce jim doporučí, kde je to hezké, bus je doveze až na místo, nemusejí řešit převozy auta a ví, že když večer přijedou unavení do kempu, bude na ně čekat teplá večeře... Nehledě na to, že když se něco pokazí, mají jistotu, že jim někdo pomůže. Zanedbatelný není ani fakt, že na takové dovolené potkáte lidi stejné krevní skupiny a večer se nebudete nudit.“

Poskytujete klientům mapy a GPS data tras, nebo si je naopak střežíte? Přece jen je za nimi nemalé úsilí.

„Poskytujeme všem klientům v ceně zájezdu barevné mapy. GPS data nějak hromadně zatím nerozdáváme, ale asi by nebyl problém je na zájezdu na požádání klientům poskytnout. Čím lepší příprava a informovanost, tím je větší šance, že se nic nestane a večer se všichni v pořádku sejdeme a sdělíme si své celodenní zážitky.“

Rudolf Hronza

Foto: Aleš Linhart a archiv



Cykloturistika č. 6/2014 již v prodeji

Téma

- Pohled zpět
- Typologie zrcátek

Zahraníční destinace

- Portugalské Algarve
- Pohodový Bern

České regiony

- Filmová místa na Šumavě
- Výletní cíle – stromy jako poklady v krajině
- Recenze vysočinské restaurace Mitrovský dvůr

Malý výlet s dětmi

- Kolem Novozámeckého rybníka za drakem a do Pekla
- S proudem Divoké Orlice

Z historie

- Opojná rychlost na lyžařských svazích

Test kol

- 24" skládací žihadlo Tern Node D8

Rozhovory

- Alpami s kajakem za kolem
- 1000 Miles Adventure proti obchodu s lidmi

Reportáže

- Opel Handy Cyklo Maraton

Další rubriky

- Počasí ve středozápadní Evropě

www.Cykloturistika.cz